

仙台市児童・青少年健全育成推進会議 広告媒体及び規格等

	区分	広告枠	募集 口数	1口あたり	
				規格等 【サイズ(タテ×ヨコ)】	広告協賛 金額(円)
1	仙台市児童・青少年健全育成大会プログラム ・発行時期 例年11月頃 ・発行部数 約600部 ・配布先 来場者 参加者 関係者	1頁	1口程度	A4版(縦) 1頁 カラー 【サイズ 276×190(mm)】	60,000
				A4版(縦) 1頁 モノクロ 【サイズ 276×190(mm)】	40,000
		1/2頁	2口程度	A4版(縦) 1/2頁 カラー 【サイズ 138×190(mm)】	30,000
				A4版(縦) 1/2頁 モノクロ 【サイズ 138×190(mm)】	20,000
		1/4頁	4口程度	A4版(縦) 1/4頁 カラー 【サイズ 69×190(mm)】	15,000
				A4版(縦) 1/4頁 モノクロ 【サイズ 69×190(mm)】	10,000
		1/8頁	8口程度	A4版(縦) 1/8頁 カラー 【サイズ 69×95(mm)】	7,000
				A4版(縦) 1/8頁 モノクロ 【サイズ 69×95(mm)】	5,000
御芳名		【サイズ 23×4.75(mm)】 モノクロ	1,000		
2	WEBページ へのバナー広告	【大枠】 1枠あたり縦200×横640ピクセル 提出画像形式:JPEG、GIF、PNGの いずれか	3口程度	1口(1ヶ月間)	10,000
		【小枠】 1枠あたり縦100×横320ピクセル 提出画像形式:JPEG、GIF、PNGの いずれか	4口程度	1口(1ヶ月間)	5,000
3	その他	その他の広告協賛については、推進会議と広告掲載希望者で協議して決めるものとする。			

※指定サイズに合わせて若干の補正(トリミング)を行う場合があります。

※大会プログラム広告枠イメージをご参照ください。

【WEBページへのバナー広告】

※ブラウザにより表示サイズは異なります。